



RELAZIONE DI IMPATTO 2025

G.B.P. Srl Gruppo Bergamo Progettazioni Società Benefit

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4	L' impegno di G.B.P. per l'ambiente	36
Risultati principali 2025	6	• Progettazione di interventi di riqualificazione energetica	36
Nota metodologica	7	• Riqualificare il patrimonio ERP: il progetto ALER Bergamo BG1	37
• Analisi di materialità e valutazione degli impatti	8	• Progettazione NZEB	38
• Impatti più significativi emersi dall'analisi	9	• La gestione sostenibile delle risorse	38
• Impatti Ambientali		• Consumi energetici ed emissioni di gas serra	38
• Impatti Sociali		• Materiali e consumi	40
• Impatti di Governance			
I risultati raggiunti nel 2025	11	Fornitori	41
Identità di G.B.P. S.r.l SB	12	• La catena di fornitura	41
• Profilo aziendale e storia	12	• Processo di selezione e valutazione	41
• Il gruppo BIIG	16	• Distribuzione e spesa	42
• Comunicazione Interna	18	• Composizione della spesa per categoria merceologica	42
• Missione, visione e valori	20	Territorio e comunità	43
• Missione		• Collaborazioni con realtà locali e associazioni	43
• Visione		• Ambito sociale	43
• Valori Fondanti			
• Settori di attività e competenze distintive	22	I nostri impegni per il 2026	46
• Progettazione architettonica			
• Progettazione strutturale		La bussola dell'impatto e raccordo con i GRI	48
• Progettazione impiantistica			
Governance	24		
• Organigramma	24		
• Struttura societaria	25		
• Consiglio di Amministrazione			
• Organismo di Vigilanza (ODV)			
• Comitato di Sostenibilità			
• Condotta responsabile d'impresa	26		
• Politiche e modelli di governo responsabile	27		
• Promozione della cultura del modello 231 verso gli stakeholder	27		
• Certificazioni	28		
• Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento	29		
• Il dialogo con gli Stakeholder	30		
Le persone di G.B.P	32		
• Sicurezza e formazione del personale	34		
• Tutela del benessere e della salute dei dipendenti	35		

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

con questa seconda Relazione d'Impatto condividiamo un passaggio importante nel percorso di **G.B.P. S.r.l. Società Benefit**: non più soltanto l'avvio di un impegno, ma il suo primo consolidamento operativo.

Se il 2024 è stato l'anno dell'impostazione, il 2025 rappresenta per noi un'evoluzione: il momento in cui l'orientamento benefit ha iniziato a tradursi con maggiore continuità nella gestione concreta delle attività, dei progetti e delle relazioni professionali.

Per G.B.P. questo significa rafforzare un approccio integrato alla progettazione, che unisce competenze architettoniche, strutturali e impiantistiche. Significa anche consolidare la nostra capacità di operare su interventi complessi, in particolare per il terzo settore, le strutture socio-sanitarie e il residenziale.

Nel corso del 2025 abbiamo ulteriormente consolidato metodo, competenze interdisciplinari e capacità di coordinamento, accompagnando progetti di riqualificazione, efficientamento energetico, adeguamento sismico e miglioramento funzionale degli edifici.

Guardiamo al 2026 con l'obiettivo di rafforzare il nostro posizionamento come partner tecnico e progettuale integrato, capace di coniugare qualità tecnica, sostenibilità, sicurezza e attenzione concreta ai bisogni delle persone e dei territori.

Presidente

Michele Manzotti

La direzione resta coerente con le aree prioritarie già definite: qualità della progettazione, efficienza energetica, sicurezza e valorizzazione delle persone, solidità dei processi organizzativi, governance e misurazione dell'impatto.

Vi ringraziamo per l'attenzione e per la fiducia con cui ci avete accompagnato fin qui. Proseguiremo questo percorso con la volontà di trasformare l'impegno statutario in risultati sempre più concreti, misurabili e duraturi.



Risultati principali 2025

24

Progetti gestiti nel
2025

40%

Energia utilizzata negli
uffici proveniente da fonti
rinnovabili

110 mln €

Valore complessivo delle
opere progettate nel 2025

5,85 mln €

Valore economico
generato¹

83%

Componente femminile
dell'organico

Nota metodologica

Nel 2025 G.B.P. ha proseguito il percorso avviato nel 2024 con la trasformazione in Società Benefit, rafforzando l'integrazione tra risultati economici e creazione di valore condiviso per persone, comunità e ambiente, in coerenza con la **Legge 28 dicembre 2015, n. 208**.

La relazione riguarda le attività e le performance di G.B.P. nel **periodo** compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025** e offre una panoramica dei risultati raggiunti e degli impegni futuri in ambito economico, sociale e ambientale.

Per garantire un monitoraggio efficace degli obiettivi di beneficio comune, G.B.P. ha confermato il ruolo del **Responsabile di Impatto**, individuato nel **Dott. Alessandro Scardino**, cui fanno capo la raccolta e l'analisi dei dati, il coordinamento delle attività connesse alla strategia ESG e la supervisione della presente relazione.

A supporto di questo presidio, la società si avvale anche del **Comitato di Sostenibilità**, organo consultivo che contribuisce alla valutazione delle strategie, al monitoraggio dei risultati e alla proposta di azioni di miglioramento, favorendo un confronto strutturato tra le diverse aree aziendali e il costante allineamento tra mission aziendale e obiettivi di beneficio comune.

La Relazione d'Impatto è stata redatta assumendo come riferimento metodologico gli **Standard GRI 2021**, tra i principali riferimenti internazionali per la rendicontazione della sostenibilità, in quanto idonei a supportare una **rappresentazione strutturata, trasparente e progressivamente più solida** degli impatti economici, ambientali e sociali generati dalla società.



¹ Il dato fa riferimento al valore della produzione dell'esercizio 2025, come risultante dal bilancio d'esercizio.

Analisi di materialità e valutazione degli impatti

Nel 2024 G.B.P. ha condotto la propria prima analisi di materialità, al fine di individuare i temi più rilevanti rispetto agli impatti generati, o potenzialmente generabili, su persone, ambiente e sistema di relazioni.

L'analisi si è articolata in quattro fasi principali

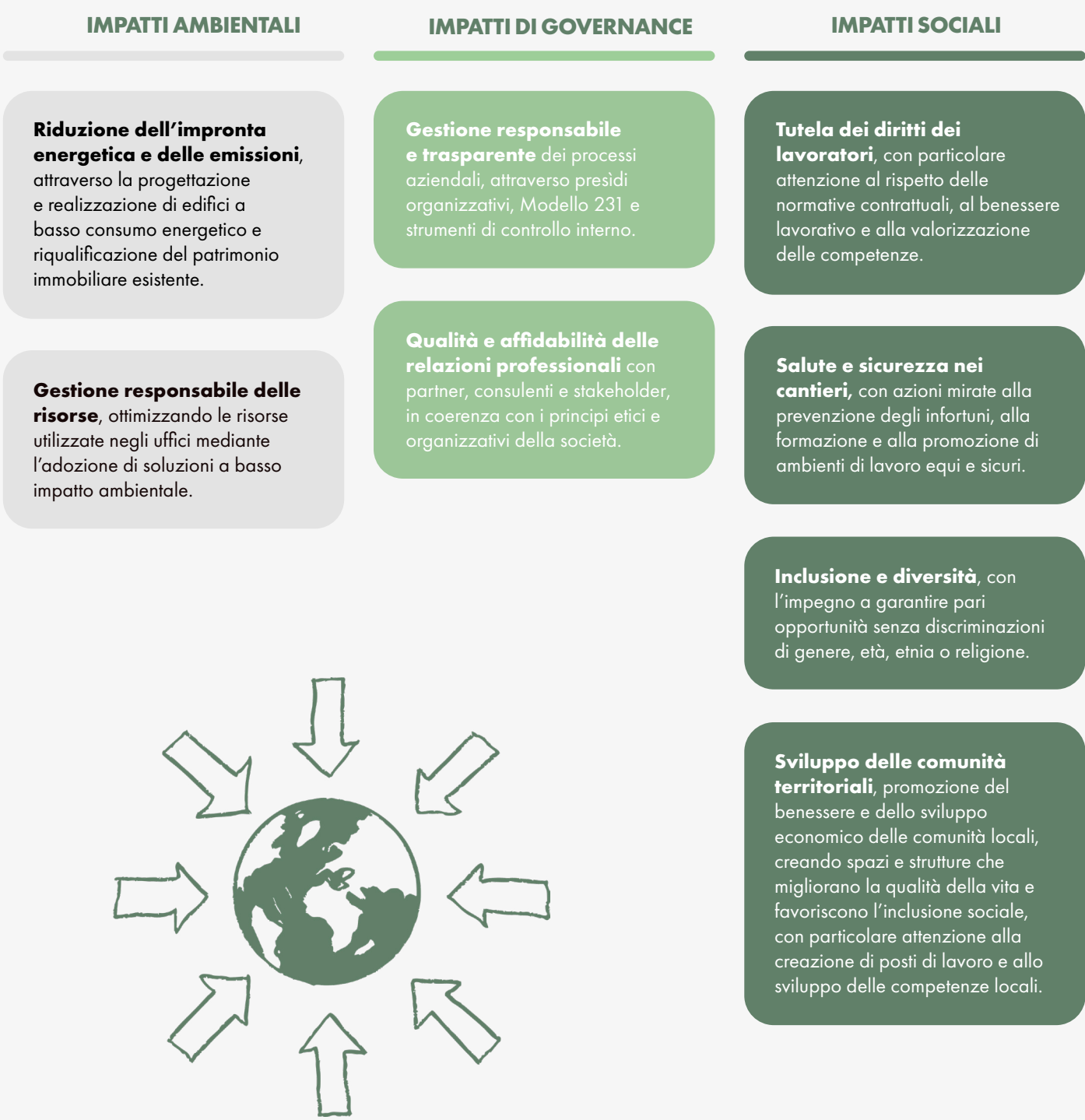


Nel **2025** il lavoro si è concentrato soprattutto sul **consolidamento di questo impianto**, attraverso una maggiore attenzione alla raccolta dei dati, alla tracciabilità delle informazioni, alla definizione delle responsabilità interne e alla progressiva traduzione dei temi materiali in iniziative operative nei processi aziendali, nelle attività di progetto e nelle relazioni con gli stakeholder.

Nel 2025, alla luce del modello operativo di G.B.P. come società di progettazione e consulenza tecnica integrata, il tema della filiera non è emerso tra gli ambiti prioritari da sviluppare come focus autonomo della Relazione d'Impatto. La società mantiene comunque attivi presidi di selezione, qualifica documentale e correttezza nei rapporti con partner, consulenti e fornitori esterni, in coerenza con il Modello 231 e con il Codice Etico.

Impatti più significativi emersi dall'analisi

Dall'analisi di materialità sono stati identificati gli impatti più rilevanti, che hanno guidato la strategia di sostenibilità di G.B.P. . Questi impatti, suddivisi per area tematica, sono stati valutati come molto significativi nel contesto operativo dell'azienda:



Verso il futuro: un impegno in continua evoluzione

Questa Relazione d'Impatto rappresenta il secondo anno di rendicontazione e segna il passaggio dalla definizione degli impegni alla loro misurazione e consolidamento. G.B.P. prosegue nel rafforzamento del proprio percorso come Società Benefit attraverso l'aggiornamento progressivo degli indicatori ESG, il coinvolgimento strutturato degli stakeholder e l'integrazione della sostenibilità nelle scelte operative e nei processi aziendali.

Per ulteriori informazioni sulla Relazione d'impatto, è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail:

a.scardino@gruppobergamocostruzioni.it

o consultare il sito internet di G.B.P. nella sezione dedicata alla Società Benefit.



Scopri di più

I risultati raggiunti nel 2025

Impegno 2025	Area	Stato	Pagina
Promuovere pratiche sostenibili attraverso soluzioni a basso impatto ambientale, favorendo l'uso di energia da fonti rinnovabili, l'efficienza energetica, la riduzione degli sprechi e la digitalizzazione dei processi	Ambiente	Raggiunto	P. 39
Regolazione efficiente della climatizzazione negli ambienti di lavoro	Ambiente	Raggiunto	P. 39
Aggiornamento e formazione continua (verticale e orizzontale)	Persone	Parziale	P. 34
Iniziative e convenzioni per il benessere aziendale	Persone	Raggiunto	P. 35
Incrementare la collaborazione con fornitori dotati di certificazioni ambientali, sociali e di qualità riconosciute	Filiera	Parziale	P. 41
Implementare la Politica integrata di Gruppo (etico-sociale-ambientale)	Governance	Raggiunto	P. 18
Promuovere la cultura del Modello 231 verso gli stakeholder.	Governance	Raggiunto	P. 29
Organizzare 1 giornata/anno di supporto pratico ad associazioni.	Comunità	Raggiunto	P. 43
Supporto a enti e associazioni attive sul territorio	Comunità	Raggiunto	P. 43

Identità di G.B.P. S.r.l. SB

Profilo aziendale e storia

Fondata nel 2024 a Bergamo, G.B.P. S.r.l. SB è specializzata nella **progettazione** di edifici nuovi ed esistenti, combinando **architettura, ingegneria, impiantistica** e tecnologie per l'efficienza energetica.

Offre soluzioni progettuali per il settore residenziale, industriale, commerciale e il Terzo Settore.

Il selezionato team di architetti, ingegneri, tecnici e project manager garantisce a G.B.P. un approccio multidisciplinare, coniugando innovazione ed efficienza in ogni fase del progetto.

Dalla sua costituzione nel 2024, ha rafforzato il proprio modello organizzativo attraverso l'adozione di **strumenti e sistemi di gestione**, con l'obiettivo di garantire standard elevati e processi sempre più efficienti e responsabili.

Nel 2024, con la trasformazione in Società Benefit, G.B.P. ha formalizzato il proprio impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, integrando nel proprio statuto **obiettivi orientati al beneficio comune**.

Nello stesso anno, l'azienda ha consolidato la propria struttura con l'integrazione nel gruppo BIIG, che oggi riunisce le 17 società aderenti sotto un'unica identità condivisa e consolidata. Si tratta di un passaggio strategico volto a sviluppare sinergie operative e offrire soluzioni innovative ad alto valore aggiunto, in collaborazione con le altre realtà specializzate del settore.

Nel 2025 la società ha compiuto un ulteriore passo di consolidamento, **rafforzando la propria organizzazione interna** e strutturandosi in modo più definito nelle diverse aree della progettazione architettonica, strutturale e impiantistica. Questo percorso ha riguardato non solo **l'ampliamento dell'organico e delle competenze** professionali, ma anche la progressiva definizione di **attività, ruoli, procedure e processi** di lavoro più coordinati ed efficienti.

In tale contesto, l'ottenimento della certificazione **ISO 9001** ha rappresentato un traguardo importante, confermando la volontà di G.B.P. di dotarsi di un sistema organizzativo orientato alla qualità, al miglioramento continuo e alla affidabilità del servizio offerto ai clienti.



Il nostro percorso:

2024

Costituzione
di G.B.P.

2024

Trasformazione in
Società Benefit

2024

Adozione del
Modello 231

2024

Le società si
riuniscono nel
Gruppo BIIG

2025

Certificazione
ISO 9001



IL GRUPPO BIIG

Il gruppo BIIG è stato fondato con l'obiettivo di sostenere la transizione energetica attraverso il miglioramento dell'efficienza degli edifici. La sua missione è creare ambienti più confortevoli, incrementandone il valore e ottimizzando i costi di gestione.



Le 17 società che compongono BIIG sono specializzate in quattro principali settoriali:

Edilizia

Costruzione, ristrutturazione e riqualificazione di edifici residenziali, commerciali, industriali, pubblici, del terzo settore e manutenzione.

Energia

Progettazione e installazione di impianti per produzione di energia da fonti rinnovabili, efficientamento energetico, sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Impiantistica

Realizzazione di impianti elettrici, idraulici, climatizzazione, antincendio e domotica, con focus su smart building e gestione intelligente dell'energia.

Progettazione

Servizi di progettazione architettonica, strutturale e impiantistica per edifici residenziali, commerciali e industriali. Progettazione BIM, analisi di fattibilità tecnico-economica, direzione lavori.

BIIG è il partner unico per **privati, imprese, enti pubblici e terzo settore**, in grado di gestire l'intero progetto, dalla consulenza tecnica e progettazione fino alla realizzazione e gestione. Grazie a questa struttura integrata, BIIG assicura il rispetto delle tempistiche, l'ottimizzazione dei costi e la qualità in ogni fase dell'intervento.

Nel Gruppo BIIG la riqualificazione energetica è un asse concreto di lavoro: come Premium Partner di Eni Plenitude, sviluppa **interventi di efficientamento e impianti da fonti rinnovabili**.

Oggi il risultato è misurabile in oltre 120 edifici riqualificati, con riduzione di consumi ed emissioni superiore al 40%. Guardando avanti, il focus è già nella pipeline: sono in corso diversi campi fotovoltaici e il portafoglio 2025-2027 comprende 24 progetti energie rinnovabili e 32 interventi edili, a conferma di un approccio integrato tra energia e costruzioni

Comunicazione interna

Accanto alla dimensione operativa, nel 2025 il gruppo ha rafforzato anche gli strumenti di **comunicazione interna e coinvolgimento** con l'obiettivo di rendere più fluida la circolazione delle informazioni e aumentare la partecipazione alle iniziative.

Queste azioni contribuiscono a creare un contesto organizzativo più chiaro e partecipato, a supporto delle attività operative e degli impegni di impatto che G.B.C. porta avanti come Società Benefit.

Nuovo sito web

È iniziata la creazione del sito del gruppo, come strumento di coerenza identitaria e di accesso semplificato alle informazioni istituzionali.

Rafforzamento della presenza digitale

Attraverso la pubblicazione di contenuti sulla pagina LinkedIn di G.B.P. e sull'Instagram BIG, per valorizzare progetti, cantieri e iniziative in modo coordinato.

Comunicazioni strutturate

Su ingressi, uscite e modifiche dell'organico BIG, per garantire trasparenza e allineamento tra società e funzioni.

Utilizzo di sondaggi

Per raccogliere informazioni e adesioni alle iniziative interne, migliorando la pianificazione e il monitoraggio della partecipazione.

Sistema convenzioni

Organizzato e reso più fruibile per i collaboratori, con aggiornamenti e comunicazioni periodiche sulle opportunità disponibili.

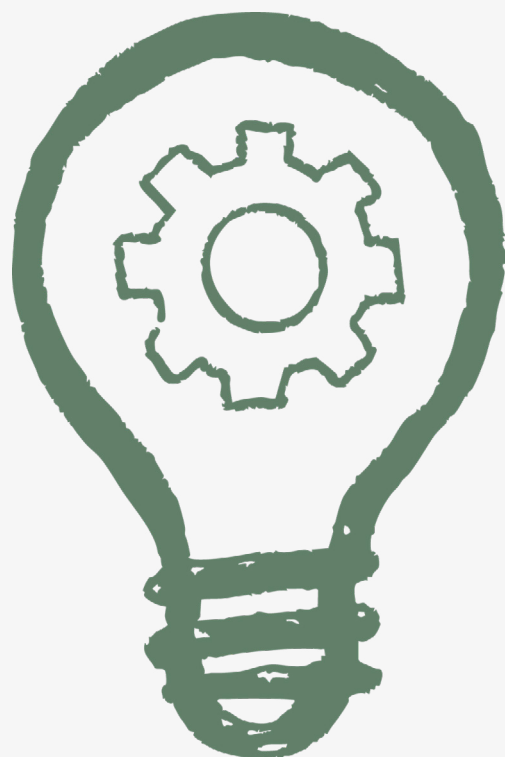
Missione, visione e valori

Visione

G.B.P. mira a diventare un punto di riferimento sul territorio, contribuendo alla creazione di ambienti vivibili, accessibili e di qualità.

Missione

G.B.P. riunisce competenze professionali in ambito tecnico e progettuale, per offrire servizi integrati di architettura, ingegneria e soluzioni di efficienza energetica.



VALORI FONDANTI

I principi che guidano l'attività aziendale sono:

Collaborazione

G.B.P. nasce per mettere in **connessione competenze diverse** e trasformare il confronto tra professionisti in valore progettuale condiviso.

Innovazione

G.B.P. investe in **soluzioni tecniche e competenze specialistiche**, in grado di affrontare le sfide del territorio e migliorare la qualità degli spazi urbani.

Sostenibilità energetica

Priorità assoluta per l'adozione e lo sviluppo di **fonti energetiche** rinnovabili e per ridurre l'impatto ambientale.

Affidabilità

Per G.B.P., essere affidabili significa operare con **rigore tecnico, trasparenza e responsabilità** in ogni fase del progetto.

Impegno verso la comunità

Coinvolgimento attivo nelle comunità locali, promuovendo **progetti e iniziative** socialmente responsabili.



Settori di attività e competenze distintive

Fin dalla sua nascita, G.B.P. è stata concepita non solo come **società di progettazione**, ma anche come **punto di raccordo tra le diverse competenze tecniche del gruppo** BllG.

La scelta di collocare presso G.B.P. la sede principale del gruppo e la gestione dell'ufficio appalti e bandi pubblici conferma questa vocazione, rafforzandone il ruolo di presidio tecnico, organizzativo e relazionale.

In questo contesto si sviluppano le sue competenze distintive nella progettazione architettonica, strutturale e impiantistica, affrontate con un approccio integrato e coordinato.

La Progettazione BIM con Revit

Tra gli ambiti di sviluppo su cui G.B.P. ha scelto di investire nel 2025 rientra anche la **progettazione BIM**, con un progressivo rafforzamento delle competenze legate all'utilizzo di Revit.

L'obiettivo è consolidare un metodo di lavoro sempre più integrato e digitale, in grado di migliorare il coordinamento tra discipline, la qualità della progettazione e la gestione delle informazioni lungo le diverse fasi dell'intervento.

Per G.B.P., questo percorso non rappresenta solo un aggiornamento tecnico, ma una leva di crescita organizzativa e professionale, coerente con la volontà di strutturare processi progettuali sempre più efficaci, coordinati e orientati all'innovazione.



[Leggi l'articolo](#)

Progettazione architettonica

G.B.P. sviluppa progetti per edifici nuovi ed esistenti nei settori residenziale, commerciale, industriale, pubblico e del Terzo Settore, con attenzione alla qualità degli spazi, alla funzionalità, al contesto e alla fruibilità degli ambienti. L'attività comprende anche analisi preliminari, rilievi dello stato di fatto, modellazione 3D, pratiche tecniche e catastali, supportando il committente fin dalle prime valutazioni di fattibilità e accompagnando lo sviluppo del progetto in modo coordinato.

Progettazione strutturale

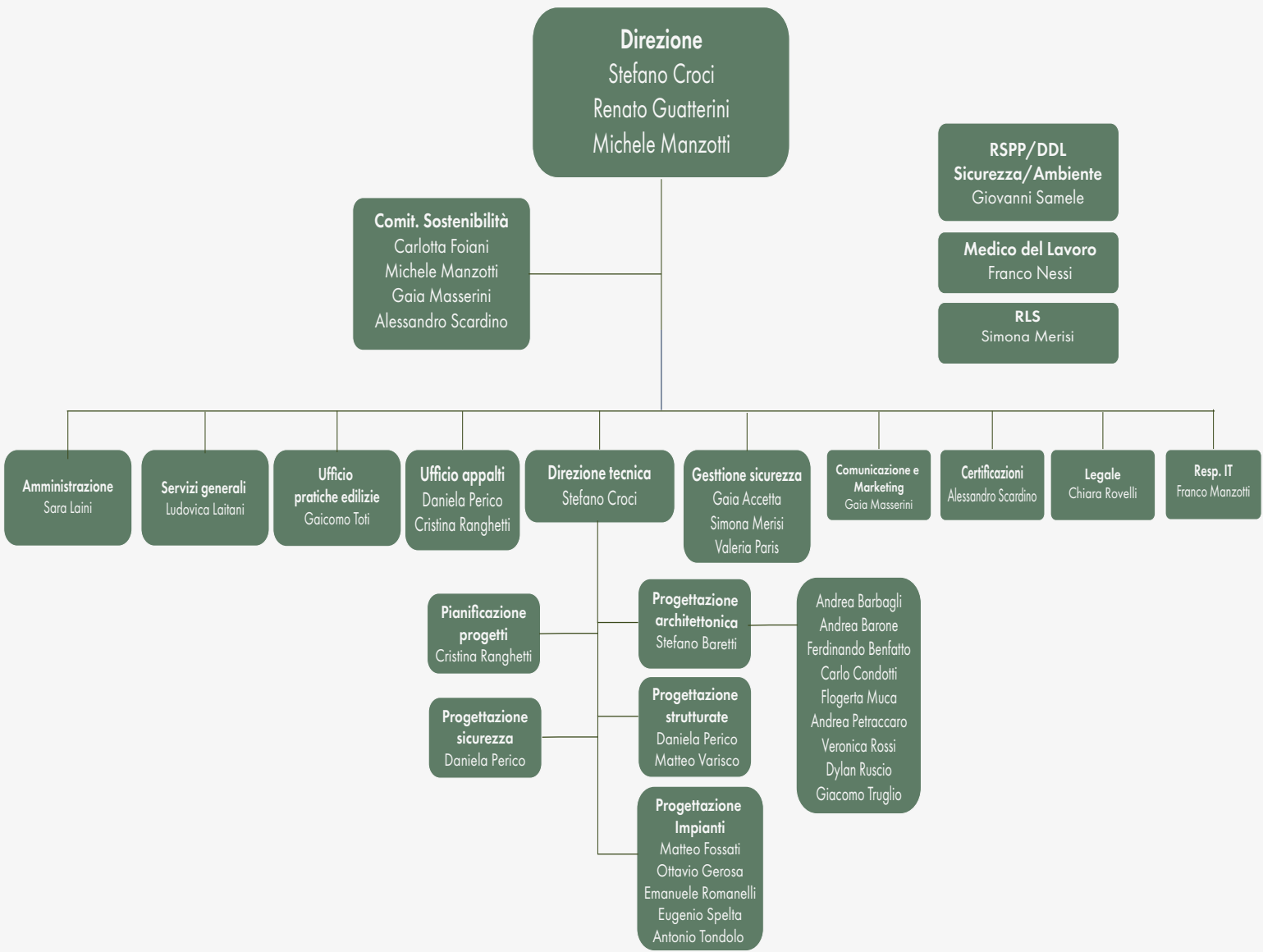
La società si occupa della progettazione e verifica delle strutture portanti, sia per nuove costruzioni sia per edifici esistenti, inclusi interventi di miglioramento sismico, adeguamento e consolidamento. Questa competenza si integra con le attività di diagnosi tecnica, rilievo avanzato e supporto alla realizzazione, permettendo di affrontare anche interventi complessi con un approccio rigoroso, coordinato e orientato alla sicurezza dell'edificio e dei suoi utilizzatori.

Progettazione impiantistica

G.B.P. progetta impianti meccanici, elettrici, termoidraulici, fotovoltaici e domotici, sviluppando soluzioni orientate all'efficienza energetica, al comfort e alla gestione intelligente degli edifici. In questo ambito rientrano anche le attività di diagnosi energetica, certificazione, valutazione di soluzioni integrate edificio-impianto e il supporto tecnico a configurazioni più evolute legate alla transizione energetica, come comunità energetiche e modelli ESCo, in sinergia con le altre società del gruppo.

Governance

Organigramma G.B.P.



Struttura societaria

G.B.P. S.r.l. SB adotta un modello di governance solido e trasparente, pensato per supportare la crescita dell’azienda e garantire una gestione responsabile, coerente con la sua identità di **Società Benefit** e con l’obiettivo di generare valore economico, sociale e ambientale.

La struttura di governance si è evoluta nel tempo per rispondere alle esigenze organizzative di una realtà in espansione e oggi si articola nei seguenti organi:

Consiglio di Amministrazione

È l’organo di gestione della società, titolare di tutti i poteri di amministrazione. È composto da due membri, nominati dall’assemblea dei soci, con durata in carica fino all’approvazione del bilancio al **31/12/2026**:

- **Presidente:** Michele Manzotti
- **Consigliere:** Stefano Croci

Il Consiglio di Amministrazione definisce gli indirizzi strategici dell’azienda, vigila sull’attuazione degli obiettivi di beneficio comune e assume le principali decisioni operative. Nel corso del 2025, si è riunito per trattare i seguenti temi:

- approvazione del bilancio e relazione d’impatto;
- nomina come delegato del datore di lavoro per la sicurezza.

Organismo di Vigilanza (ODV)

Costituito secondo quanto previsto dal D.Lgs. **231/2001**, l’**Organismo di Vigilanza (ODV)** di G.B.P. è di tipo **monocratico** e ha il compito di vigilare sull’efficace attuazione e aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo, prevenendo eventuali illeciti e garantendo il rispetto della normativa.

L’ODV, presieduto da **Manlio Zampetti**, nominato nel **2024** e in carica **fino a revoca**, si è riunito nel **2025** con cadenza quadrimestrale per valutare periodicamente l’efficacia del Modello 231 e assicurare un adeguato presidio rispetto ai rischi di responsabilità amministrativa e penale.

Comitato di Sostenibilità

Il **Comitato di Sostenibilità** è un organismo interno istituito per monitorare il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune. Supporta il **Consiglio di Amministrazione** nell’implementazione delle strategie ESG, supervisionando le attività di sostenibilità e verificando i risultati raggiunti rispetto agli impegni dichiarati.

Il Comitato, nominato il **08/10/2024** e in carica **fino all’approvazione del bilancio al 31/12/2026**, è composto da:

- **Michele Manzotti**
- **Carlotta Foiani**
- **Gaia Masserini**
- **Alessandro Scardino (Responsabile d’Impatto)**

Tra le sue principali funzioni rientrano il reporting delle attività legate al beneficio comune e il supporto nell’attuazione delle strategie volte al raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali.

Attraverso questo assetto di governance, G.B.P. garantisce un presidio integrato delle proprie attività, assicurando trasparenza, correttezza e capacità di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Condotta responsabile d'impresa

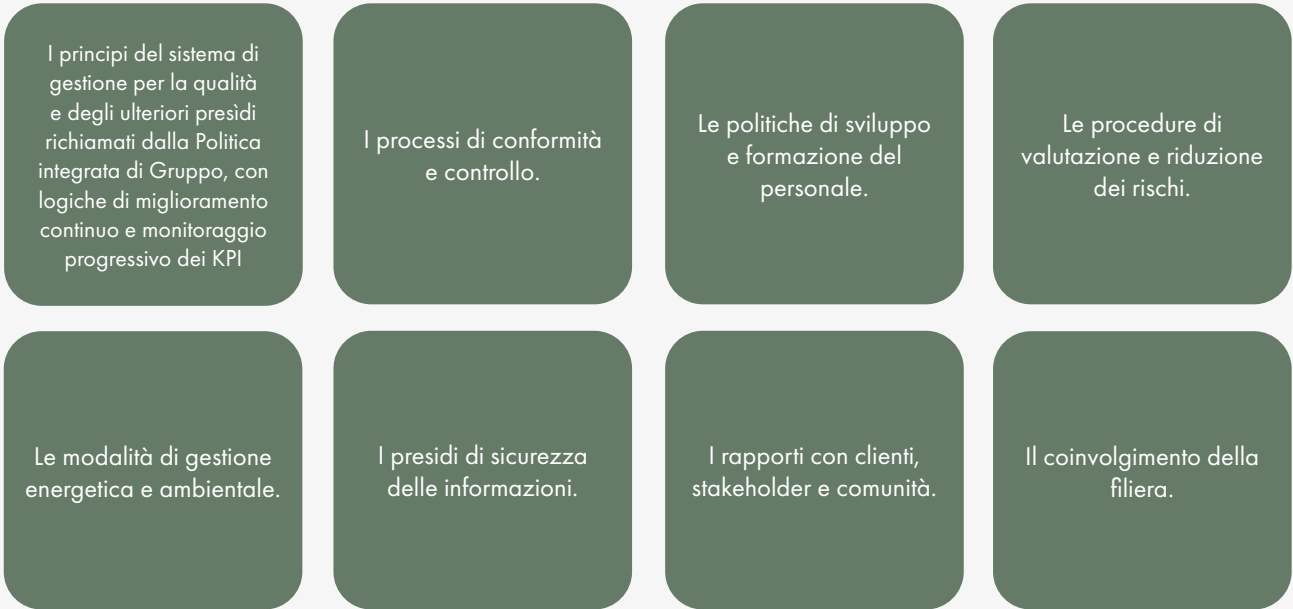
Politiche e modelli di governo responsabile

Nel 2025 G.B.P. ha dato seguito agli impegni dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024 rafforzando il proprio presidio di governance attraverso due azioni prioritarie: l'implementazione della **Politica integrata di Gruppo e la promozione della cultura del Modello 231** verso gli stakeholder.

Implementazione della Politica integrata di Gruppo

Nel corso del 2025 G.B.P. ha recepito e reso operativa la **Politica integrata di Gruppo**, adottandola come riferimento per orientare processi e decisioni aziendali in coerenza con i principi **etici, sociali e ambientali**. La Politica, **approvata dalla Direzione il 01/10/2024** nell'ottica di implementare un **sistema di gestione integrato** con focus su tali temi,

è stata **trasmessa a dipendenti e collaboratori tramite e-mail**, con l'obiettivo di garantirne la conoscenza e favorirne un'applicazione uniforme. In un'ottica di ulteriore trasparenza, è prevista la **pubblicazione sul sito internet** aziendale a disposizione di tutti gli stakeholder. L'implementazione ha previsto anche l'integrazione della Politica nei principali strumenti di gestione, in particolare:



Politiche e modelli di governo responsabile

Nel 2025 G.B.P. ha rafforzato la diffusione della cultura della legalità e della prevenzione dei rischi, promuovendo i contenuti del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 verso gli stakeholder rilevanti, con particolare attenzione a fornitori, subappaltatori, partner e collaboratori esterni.

Queste azioni mirano a rendere più chiaro e condiviso l'impegno di G.B.P. verso comportamenti corretti e trasparenti lungo tutta la filiera, riducendo il rischio di non conformità e rafforzando l'affidabilità dell'azienda nei confronti di clienti e istituzioni.

Le attività svolte hanno incluso:



Formazione al personale interno.



Inserimento/rafforzamento di richiami a Codice Etico e Modello 231 nelle comunicazioni e nei documenti verso terzi (es. contratti, ordini, lettere di incarico).



Informativa dedicata nei processi di qualifica e onboarding dei fornitori/subappaltatori attraverso valutazione con questionario.



Continuità del presidio tramite l'Organismo di Vigilanza, che nel 2025 si è riunito con cadenza quadrimestrale per verificare l'efficacia del modello e dei controlli.

Certificazioni

G.B.P. ha conseguito un'importante certificazione a garanzia delle proprie competenze tecniche e della qualità operativa.



Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015

Certifica l'efficacia del sistema di gestione della qualità per tutte le attività di progettazione, costruzione e ristrutturazione, garantendo il rispetto degli standard normativi e il miglioramento continuo dei processi aziendali.

Relazioni che creano valore: gli stakeholder e il loro coinvolgimento

G.B.P. riconosce l'importanza di un dialogo continuo con tutti gli stakeholder che interagiscono, a vario titolo, con le attività aziendali.

Di seguito si presentano i principali stakeholder e le caratteristiche che contraddistinguono la relazione di G.B.P. con ciascuno di essi:

Soci

Guidano le scelte strategiche aziendali e sostengono la visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso.

Partner

Collaborano allo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili, condividendo valori comuni e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Enti pubblici

Interlocutori istituzionali per l'ottenimento di autorizzazioni e per il rispetto delle normative, con un ruolo chiave nella promozione di iniziative sostenibili sul territorio.

Alta Direzione

Responsabile dell'indirizzo strategico e della supervisione operativa, garante dell'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nel modello di business.

Fornitori, consulenti e partner tecnici

Interlocutori operativi e professionali rilevanti, con cui G.B.P. mantiene rapporti fondati su correttezza documentale, affidabilità tecnica e coerenza con i principi organizzativi della società.

Media

Veicolano le informazioni sull'azienda e sulle sue attività, contribuendo alla trasparenza, alla reputazione e alla diffusione dei valori aziendali.

Dipendenti e collaboratori

Partecipano attivamente alla realizzazione della missione aziendale e sono destinatari diretti delle azioni di tutela del benessere, sicurezza e crescita professionale.

Comunità locali

Beneficiarie dirette delle attività di G.B.P., coinvolte attraverso progetti che generano impatti positivi sul territorio e promuovono la sicurezza, la sostenibilità e il valore sociale.

Certificatori

Garantiscono la conformità ai principali standard di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale, rafforzando l'affidabilità e la credibilità delle nostre pratiche.

Clienti

Interlocutori chiave per il successo dell'azienda, coinvolti nella promozione di soluzioni sostenibili e nella diffusione di pratiche responsabili nei progetti realizzati.

Associazioni di categoria

Offrono spazi di confronto e collaborazione per la diffusione di buone pratiche, il miglioramento continuo del settore e la rappresentanza degli interessi comuni.



Il dialogo con gli stakeholder

G.B.P. adotta un approccio multicanale per coinvolgere i propri stakeholder, calibrando strumenti e modalità di comunicazione in base alle specifiche esigenze di ciascun interlocutore. L'obiettivo è promuovere un dialogo trasparente e continuo, favorendo la condivisione di informazioni strategiche e operative attraverso canali diversificati.

Sito internet

è il canale di comunicazione istituzionale accessibile a tutti gli stakeholder, comprese istituzioni, enti pubblici, media e organismi di certificazione. Vi vengono pubblicati aggiornamenti su attività e progetti in corso, iniziative di sostenibilità e documentazione ufficiale, assicurando trasparenza e accesso costante alle informazioni rilevanti.

E-mail e comunicazioni dedicate

utilizzate per il coinvolgimento diretto di soci, alta direzione, dipendenti e collaboratori, associazioni di categoria, finanziatori, enti pubblici, media e certificatori. Questo canale permette di garantire aggiornamenti tempestivi su decisioni aziendali, servizi e opportunità di collaborazione, facilitando un'interazione costante e mirata.

Eventi

rappresentano momenti di confronto e dialogo con soci e alta direzione, dipendenti e collaboratori, fornitori e subappaltatori, clienti, partner e comunità locali. Attraverso questi incontri, G.B.P. stimola la partecipazione attiva su temi chiave quali strategie aziendali, innovazione e opportunità di sviluppo.

Social network

coinvolgono tutti gli stakeholder, offrendo aggiornamenti in tempo reale sulle attività aziendali, promuovendo il confronto e rafforzando la visibilità dei progetti e delle iniziative.

Webinar

i dipendenti e collaboratori partecipano a sessioni di formazione e aggiornamento attraverso piattaforme digitali, potenziando la condivisione della conoscenza all'interno dell'organizzazione.



Le persone di G.B.P.

Al 31 dicembre 2025, G.B.P. contava **12 dipendenti**, supportati da **7 collaboratori**.

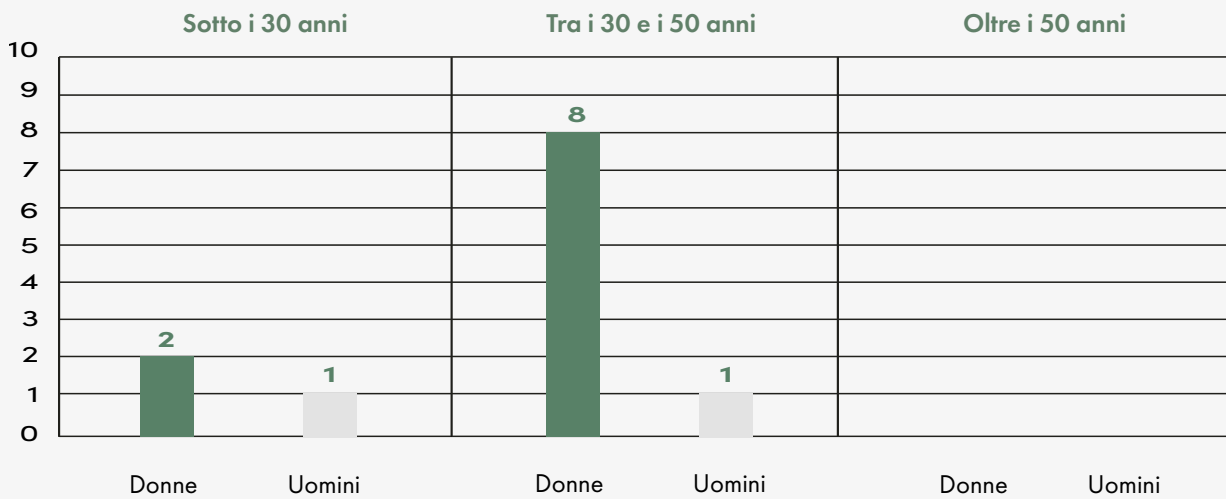
La struttura occupazionale risulta in prevalenza stabile: 10 dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato, mentre 2 con contratto a tempo determinato. Tutto il personale dipendente risulta impiegato full time.

Nel corso del 2025 sono stati **inseriti 7 nuovi dipendenti** e non si sono registrate cessazioni, a conferma di una fase di crescita e rafforzamento della struttura organizzativa della società.

L'organico aziendale si distribuisce tra la fascia **under 30**, che rappresenta il **25% del totale**, e la fascia 30-50 anni, che costituisce il restante 75%.

Non risultano dipendenti oltre i 50 anni. Questa composizione riflette una struttura relativamente giovane ma già dotata di competenze tecniche e operative in consolidamento, coerente con il percorso di crescita intrapreso dalla società nel 2025.

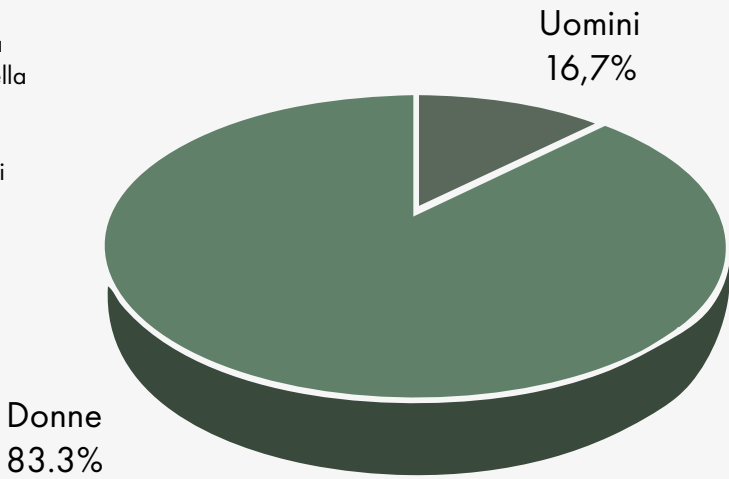
Dipendenti per età e per genere



La **componente femminile** rappresenta l'**83%** dell'organico complessivo, mentre quella maschile il 17%, confermando una presenza femminile particolarmente significativa all'interno della struttura aziendale.

Nel 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro, né infortuni con conseguenze gravi. Non risultano inoltre lavoratori appartenenti a categorie protette all'interno dell'organico aziendale e nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale nel corso dell'anno.

Totale dipendenti



Presenza femminile nella progettazione

Nel 2025 la presenza femminile nella progettazione appare sempre meno marginale, ma ancora disomogenea tra i diversi ambiti tecnici. Nell'architettura il riequilibrio è ormai avanzato: il rapporto CNAPPC sulla condizione femminile nell'architettura italiana rileva 154.118 iscritti all'Albo a giugno 2025, di cui 70.473 donne, pari al 45,7% del totale. Ancora più significativo è il dato in ingresso: nelle classi di laurea APPC, le donne rappresentano il 53,9% dei nuovi iscritti.

Nel campo dell'ingegneria il percorso è più graduale, ma il trend è chiaro. L'indagine 2025 del Centro Studi CNI stima che le donne con laurea in discipline ingegneristiche siano il 27,8% del totale dei laureati in tali ambiti; tra gli iscritti all'Albo degli Ingegneri, la quota femminile raggiunge il 17,4% a livello nazionale e il 16,8% in Lombardia. Lo stesso rapporto segnala inoltre che tra il 2016 e il 2025 gli iscritti uomini crescono dell'1,3%, mentre le iscritte aumentano del 31%.

La crescita numerica, però, non coincide ancora con una piena parità nelle condizioni professionali. Il Bilancio di Genere 2025 del Politecnico di Milano mostra che, tra i laureati magistrali, negli ambiti dell'Architettura i contratti a tempo indeterminato risultano superiori del 9% a favore degli uomini e il gender pay gap arriva al 15%; in Ingegneria il divario salariale rilevato è dell'8%. Anche per questo oggi il tema non è solo aumentare la presenza femminile nel settore, ma rendere più solide e riconosciute le traiettorie di crescita professionale.

In questo scenario, per una realtà come **G.B.P.** la presenza femminile non rappresenta soltanto un dato organizzativo, ma un elemento coerente con la propria identità di studio tecnico multidisciplinare.

Valorizzare **competenze femminili nella progettazione** significa contribuire, anche a livello territoriale, a un modello professionale più equilibrato, capace di tenere insieme specializzazione tecnica, coordinamento e responsabilità progettuale.



Centro Studi CNI



CNAPPC



Politecnico di Milano



Sicurezza e formazione del personale

Nel 2025 G.B.P. ha proseguito il proprio percorso di formazione continua, orientandolo su contenuti tecnici, organizzativi, normativi e di presidio operativo coerenti con le esigenze della struttura aziendale.

L'attività formativa si è concentrata su alcuni ambiti chiave per la sicurezza operativa, l'aggiornamento normativo e la conformità organizzativa. In particolare, i percorsi hanno riguardato la formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, con corsi dedicati al ruolo di RSPP/ASPP, al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza – RLS, all'aggiornamento per addetti al primo soccorso e alla formazione dei lavoratori in attività a rischio alto.

Accanto a questi temi, sono stati svolti percorsi legati all'inserimento e alla crescita professionale, tra cui il primo modulo per apprendistato professionalizzante, e attività formative dedicate alla conoscenza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, a supporto della diffusione di una cultura aziendale orientata a legalità, responsabilità e correttezza dei comportamenti.

Nel complesso, la formazione 2025 conferma la volontà di consolidare un'organizzazione preparata, conforme e consapevole, capace di integrare competenze tecniche, responsabilità operative e attenzione crescente alla sicurezza e alla governance aziendale.

Ore di formazione per categoria

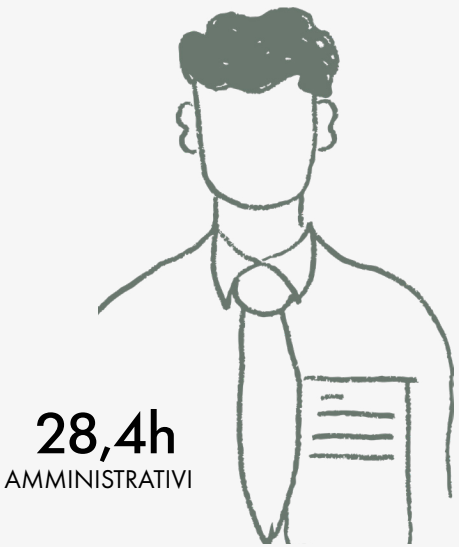
Ore di formazione per categoria		
	Numero dipendenti	Ore totali di formazione
Impiegati amministrativi	8	227

Ore formazione pro-capite per categoria:

Nel complesso sono state erogate **227 ore di formazione**, coinvolgendo **8 dipendenti**.

Il dato corrisponde a 28,4 ore medie per persona formata e a **18,9 ore medie** considerando l'intero organico dipendente al 31/12/2025.

Il dato evidenzia un investimento formativo concentrato soprattutto sulle funzioni di coordinamento, amministrazione e presidio organizzativo, senza trascurare l'aggiornamento delle figure tecniche coinvolte nelle attività di progettazione e gestione operativa.



Tutela del benessere e della salute dei dipendenti

Nel 2025 G.B.P. ha rafforzato le iniziative a supporto del benessere aziendale, contribuendo — insieme alle altre società del Gruppo BIIG — all'impostazione di un **sistema strutturato di convenzioni** e opportunità dedicate ai collaboratori.

L'obiettivo è migliorare la qualità della vita lavorativa e favorire un clima organizzativo positivo, rendendo più accessibili servizi e agevolazioni utili nella quotidianità.

Il sistema è stato costruito con un **approccio partecipativo**: è stata attivata anche una modalità che coinvolge gli stakeholder interni (dipendenti e collaboratori) nel proporre nuove convenzioni in base a bisogni concreti. In parallelo, sono state condivise e rese fruibili le convenzioni già disponibili tramite ANCE, e sono stati avviati ulteriori accordi con esercizi commerciali di vicinato del territorio, con l'intento di valorizzare la rete locale e rafforzare il legame tra azienda e comunità.



Integrazione del paino sanitario integrativo

In linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i lavoratori degli Studi Professionali, G.B.P. S.r.l. SB garantisce ai propri dipendenti l'accesso al **piano sanitario integrativo UniSalute**, attivato tramite **CA.DI.PROF.**

Il piano, rivolto ai lavoratori iscritti e ai loro familiari fiscalmente a carico, offre una copertura sanitaria integrativa che comprende, tra le principali prestazioni, ricoveri ospedalieri, visite specialistiche, trattamenti fisioterapici, cure odontoiatriche, interventi di implantologia, protesi, servizi di prevenzione e assistenza in caso di infortunio o patologie rilevanti.

Attraverso questo strumento, previsto dalla disciplina di settore, G.B.P. assicura una tutela aggiuntiva rispetto al sistema sanitario pubblico, contribuendo in modo concreto al benessere delle persone e delle loro famiglie e rafforzando l'attenzione aziendale verso la qualità complessiva delle condizioni di lavoro.



L'impegno di G.B.P. per l'ambiente

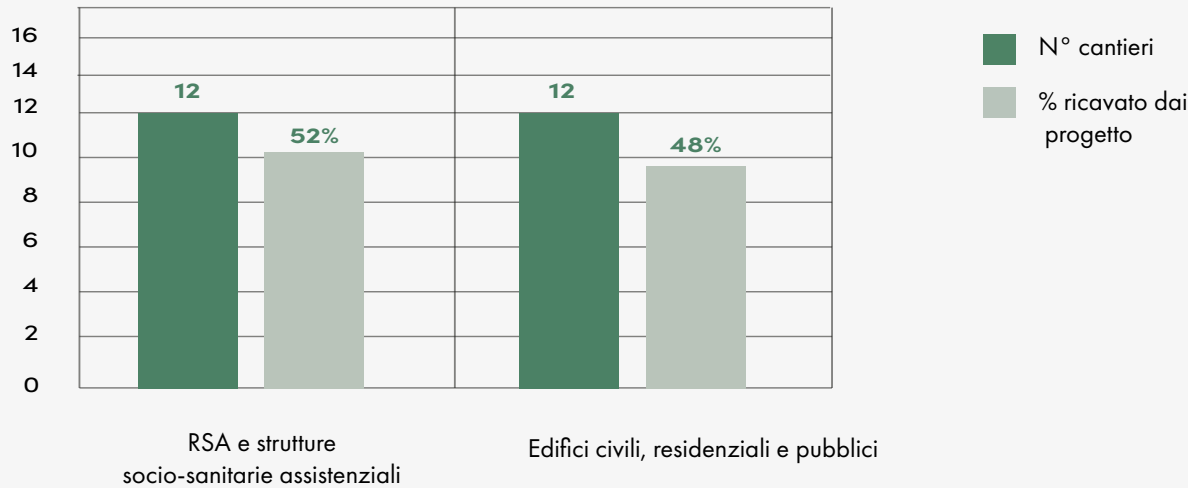
Il tema ambientale nel settore delle costruzioni e della progettazione si colloca oggi dentro un quadro sempre più stringente, in cui la riduzione dei consumi energetici del costruito, la decarbonizzazione degli edifici e il miglioramento delle loro prestazioni rappresentano priorità convergenti a livello globale ed europeo. Secondo il Global Status Report for Buildings and Construction 2024/2025, il **settore** continua infatti a incidere in modo molto rilevante sui **consumi energetici e sulle emissioni climalteranti a scala mondiale**.

In Europa, la revisione della Energy Performance of Buildings Directive del 2024 ha rafforzato ulteriormente questa traiettoria, fissando un percorso che rende gli **edifici a emissioni zero il nuovo riferimento** per il costruito futuro e il parametro di evoluzione anche per gli interventi di riqualificazione. Nel contesto italiano, a questo quadro si affiancano gli **obblighi e gli indirizzi legati ai CAM per l'edilizia negli appalti pubblici** e la crescente centralità di standard prestazionali elevati, come gli NZEB, nella progettazione e nella trasformazione del patrimonio edilizio.³

- In questo scenario, l'impegno ambientale di G.B.P. si sviluppa su più fronti complementari:
- la progettazione di interventi che migliorano in modo strutturale le prestazioni degli edifici;
 - il presidio dei consumi e delle emissioni legati alle attività della sede;
 - la progressiva costruzione di un sistema di monitoraggio più solido e ampliabile nel tempo.

Progettazione di interventi di riqualificazione energetica

L'approccio distintivo di G.B.P. alla riqualificazione energetica consiste nell'integrare in un **unico disegno progettuale involucro, impianti, prestazioni energetiche** e, ove necessario, consolidamento sismico. Una visione particolarmente rilevante negli interventi su **residenziale pubblico, Terzo Settore e strutture socio-assistenziali**, dove la sostenibilità passa da soluzioni tecniche coordinate e realmente applicabili agli edifici esistenti.



Il dato conferma il posizionamento di G.B.P. come società di progettazione integrata a supporto di interventi complessi di riqualificazione, con un ruolo particolarmente rilevante nel settore delle strutture socio-sanitarie e del Terzo Settore. Le commesse hanno incluso attività legate a **efficientamento energetico, adeguamento sismico, progettazione di impianti fotovoltaici, isolamento termico, riqualificazione impiantistica, sostituzione di serramenti e abbattimento delle barriere architettoniche**.



Riqualificare il patrimonio ERP: il progetto ALER Bergamo BG1

Progettazione integrata per efficienza energetica, comfort abitativo e sicurezza negli edifici pubblici residenziali

Tra gli ambiti più rappresentativi di questo approccio rientrano anche gli interventi di riqualificazione del patrimonio residenziale pubblico, come nel caso delle progettazioni sviluppate per ALER Bergamo. In questo contesto, la complessità non riguarda soltanto il miglioramento energetico dell'edificio, ma anche la necessità di intervenire su patrimoni abitati, spesso eterogenei e con vincoli operativi, manutentivi e sociali particolarmente rilevanti.

Nel 2025 G.B.P. ha iniziato la progettazione dell'intervento ALER Bergamo BG1, dedicato alla riqualificazione energetica di edifici di edilizia residenziale pubblica nel Comune di Bergamo. Il progetto, inserito nel quadro REPowerEU / PNRR e sviluppato tramite finanza di progetto, riguarda due cluster urbani tra via D. Savio, via P. Rovelli e via L. Tolstoj, per un totale di 121 alloggi.

Gli edifici, realizzati tra il 1978 e il 1983, presentavano dispersioni dell'involucro, impianti termici obsoleti, assenza di fonti rinnovabili e classi energetiche iniziali comprese tra F e D. La strategia progettuale ha integrato interventi su cappotto, coperture, serramenti, ponti termici, pompe di calore, contabilizzazione, building automation, ventilazione meccanica controllata, fotovoltaico, accumulo e solare termico.

Particolare attenzione è stata dedicata alla gestione della sicurezza in edifici abitati, prevedendo separazione tra aree di cantiere e percorsi dei residenti, accessi controllati e misure per ridurre le interferenze con la vita quotidiana. Il progetto rappresenta un esempio concreto del contributo di G.B.P. alla rigenerazione del patrimonio pubblico, alla riduzione dei consumi e al miglioramento della qualità dell'abitare.

Indicatore	Dato
Alloggi coinvolti	121
Edifici ERP interessati	4
Cluster urbani	2
Potenza fotovoltaica installata	83 kW
Sistema di accumulo	150 kWh
Durata lavori prevista	22 mesi
Classi energetiche iniziali	D-E-F
Classi energetiche finali	A4
Ambiti di intervento	Involucro, impianti rinnovabili, aree esterne

³ Riferimenti di contesto: UNEP/GlobalABC, Global Status Report for Buildings and Construction 2024/2025; Direttiva (UE) 2024/1275 sulla prestazione energetica nell'edilizia; Criteri Ambientali Minimi per l'edilizia; documentazione ENEA sugli edifici NZEB

Progettazione NZEB

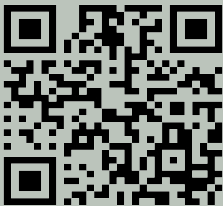
All'interno di questo quadro, il riferimento agli standard NZEB assume un ruolo sempre più centrale.

La sigla NZEB (Nearly Zero-Energy Building) non indica semplicemente un edificio "che consuma poco", ma un'impostazione progettuale in cui prestazione energetica, qualità costruttiva e integrazione impiantistica vengono pensate come un unico sistema. Secondo il quadro europeo, gli NZEB sono edifici ad altissima prestazione energetica, con un fabbisogno molto basso coperto in misura significativa da fonti rinnovabili. Oggi questo standard rappresenta anche il passaggio tecnico e culturale che ha preparato l'evoluzione verso gli attuali zero-emission buildings previsti dalla EPBD riformata.

Nelle riqualificazioni, progettare in ottica NZEB significa intervenire non per somma di opere, ma per equilibrio tra involucro, impianti, controllo dei consumi e qualità dell'abitare.

Il risultato atteso non riguarda solo la riduzione della domanda energetica, ma anche maggiore stabilità termoigrometrica, migliore comfort interno, minore esposizione alla volatilità dei costi dell'energia e una più alta resilienza del patrimonio edilizio nel tempo. ENEA richiama infatti gli NZEB come riferimento centrale per la trasformazione del costruito verso livelli prestazionali più avanzati.

Per il residenziale pubblico questo approccio assume in G.B.P. un valore ancora più rilevante, perché l'efficienza energetica si intreccia con temi sociali, economici e gestionali: qualità dell'abitare, contenimento dei costi per gli utenti, valorizzazione del patrimonio e riduzione dei fabbisogni futuri di manutenzione.



Leggi l'articolo

La gestione sostenibile delle risorse

Accanto al contributo ambientale generato attraverso la progettazione, G.B.P. presidia anche gli impatti diretti legati al funzionamento della propria sede e alle attività operative interne.

In questa prospettiva, il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento del metodo di raccolta dati e di maggiore attenzione alla misurabilità degli impatti, con l'obiettivo di costruire una base informativa più solida e ampliabile nel tempo.

Consumi energetici ed emissioni di gas serra

Nel 2025 G.B.P. ha proseguito il **monitoraggio dei consumi energetici** legati alla **sede e delle emissioni associate**, impostando il presidio degli **Scope 1 e 2** come base per una gestione ambientale più strutturata. Questa attività ha consentito di rafforzare la tracciabilità dei dati energetici aziendali e di sviluppare una prima lettura più consapevole delle emissioni direttamente e indirettamente collegate all'operatività della società.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla regolazione della **climatizzazione degli ambienti di lavoro**, in un'ottica di standardizzazione delle condizioni interne e di ottimizzazione dei consumi. L'intervento ha consentito di migliorare il bilanciamento tra comfort e uso efficiente dell'energia, trasformando un obiettivo inizialmente impostato come indirizzo di miglioramento in un primo risultato concreto sul piano gestionale.

Approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili

Nel 2025 G.B.P. ha avviato il percorso previsto dall'obiettivo di incrementare, nel tempo, **l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili**, partendo dalla **misurazione e dalla rendicontazione della composizione dei consumi elettrici** aziendali. Questo passaggio ha rappresentato un primo livello di consolidamento del dato, necessario per costruire basi informative più affidabili e definire in futuro azioni di miglioramento più mirate, realistiche e verificabili.

In questa prospettiva, la società ha iniziato a **valutare anche possibili soluzioni di approvvigionamento a scala di Gruppo**, a partire dall'ipotesi di un gruppo di acquisto in grado di coniugare contenimento dei costi, maggiore capacità negoziale e progressivo orientamento verso forniture energetiche più sostenibili.

Le analisi svolte nel corso del 2025 hanno però evidenziato che si tratta di un obiettivo di medio periodo, la cui attuazione richiederà un'evoluzione ulteriore sia delle condizioni di mercato sia della disponibilità, da parte dei fornitori, di soluzioni energetiche pienamente coerenti con questo indirizzo.

Approvvigionamento energia	UdM	2025
TOTALE ENERGIA	KWh	28.254,1
Da fonti rinnovabili	KWh	11.301,64
Da fonti non rinnovabili	KWh	16.952,46

Calcolo emissioni - Scope 1 e Scope 2

Nel 2025, i consumi energetici di G.B.P. hanno generato emissioni dirette (**Scope 1**) e indirette (**Scope 2**) secondo la classificazione GHG Protocol.

Le emissioni di **Scope 1**, legate all'uso di combustibili, derivano dal gasolio impiegato nelle attività operative. Il totale Scope 1 nel 2025 ammonta a **1,74tCO₂e**.⁴

Le emissioni di **Scope 2**, legate al consumo di energia elettrica acquistata, ammontano nel 2025 a **12,18 tCO₂**.⁵

⁴ Il totale delle emissioni di Scope 1 è stato ottenuto moltiplicando il consumo di gasolio per il fattore di emissione DEFRA 2025, corrispondente 2,57082 kgCO₂e/L gasolio.

⁵ Questo valore è stato calcolato con un approccio market based applicando il fattore di conversione AIB aggiornato al 2024, pari a 0,000431 tCO₂ per kWh, ai consumi di energia registrati nelle diverse unità operative dell'azienda.

Consumi energetici ed emissioni di gas serra	UdM	2025
EMISSIONI SCOPE 1 (tCO ₂ e)	t	1,74
Gasolio	L	676,37
EMISSIONI SCOPE 2 (tCO ₂)	t	12,18
Energia elettrica	KWh	28.254,10

Materiali e consumi

Nel 2024, sul piano delle risorse materiali, l’attenzione di G.B.P. si era concentrata sui **consumi direttamente connessi alle attività d’ufficio**, come carta, toner e altri materiali di uso corrente. Pur trattandosi di voci più contenute rispetto agli impatti generati indirettamente attraverso i progetti, il loro monitoraggio rappresenta un passaggio importante per rafforzare la consapevolezza interna e migliorare la qualità complessiva della rendicontazione ambientale.

Nel 2025 G.B.P. ha impostato un primo processo di rendicontazione light delle emissioni indirette di Scope 3, costruito sulle categorie per cui il dato risultava più accessibile e tracciabile: commuting di dipendenti e collaboratori, software e servizi digitali, consulenze e servizi professionali, cespiti e beni strumentali.

La stima è stata elaborata con un metodo misto: activity-based per il commuting, basato sui chilometri percorsi e sul mezzo utilizzato, e spend-based per software, consulenze e cespiti, attraverso l’applicazione di fattori emissivi proxy iniziali.

Il risultato complessivo restituisce emissioni indirette pari a 353,30 tCO₂e. La quota principale è riconducibile alle consulenze e ai servizi professionali, che rappresentano 336,24 tCO₂e, seguita dal commuting, pari a 13,59 tCO₂e. Le emissioni stimate per cespiti e beni strumentali ammontano a 2,91 tCO₂e, mentre software e servizi digitali incidono per 0,57 tCO₂e.⁶

⁶La stima Scope 3 light 2025 è stata elaborata secondo un approccio semplificato, coerente con il GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Per il commuting è stato utilizzato un metodo activity-based, basato sui chilometri percorsi e sul mezzo di trasporto; per software, consulenze, servizi professionali e cespiti è stato adottato un metodo spend-based, con fattori emissivi proxy espressi in kgCO₂e/€. Il fattore emissivo per gli spostamenti in auto media è tratto dagli UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025. La stima è parziale e potrà essere affinata nelle prossime rendicontazioni con dati primari dei fornitori, fattori più specifici e l’estensione ad altre categorie Scope 3 rilevanti.

Calcolo delle emissioni

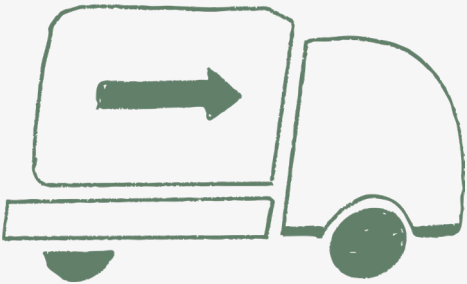
Categoria rendicontata	Metodo di calcolo	Emissioni 2025 stimate	Incidenza sul totale
Fornitori con sede operativa in Lombardia	Spend-based	336,24 tCO ₂ e	95,2%
Commuting dipendenti e collaboratori	Activity-based	13,59 tCO ₂ e	3,8%
Cespiti e beni strumentali	Spend-based	2,91 tCO ₂ e	0,8%
Software e servizi digitali	Spend-based	0,57 tCO ₂ e	0,2%
Totale Scope 3 light	Metodo misto	353,30 tCO ₂ e	100%

Fornitori

La catena di fornitura

Nel 2025 il tema della filiera non è emerso per G.B.P. come ambito prioritario da sviluppare come focus autonomo della Relazione d’Impatto. In coerenza con il modello operativo della società, dal 2026 il tema viene quindi ricondotto soprattutto a un presidio di governance e correttezza documentale nei rapporti con partner, consulenti e fornitori esterni.

Restano attivi i principali strumenti di qualifica e controllo, tra cui la **verifica documentale** dei requisiti di base, il **questionario di qualifica 231**, la **condivisione del Codice Etico e la valutazione di affidabilità** tecnica, tempestività e coerenza organizzativa dei soggetti esterni.



Processo di selezione e valutazione

Nel 2025 G.B.P. ha continuato a presidiare i rapporti con fornitori, consulenti e partner esterni attraverso criteri di selezione e verifica coerenti con le esigenze operative della società. Più che sulla presenza di requisiti premiali o certificazioni formali, l’attenzione si è concentrata soprattutto su elementi di affidabilità tecnica, correttezza documentale e capacità di lavorare in modo coordinato con la struttura aziendale. In particolare, nella valutazione dei soggetti esterni G.B.P. considera:

- la coerenza tra competenze del fornitore o professionista e attività richieste;
- la tempestività di risposta, la disponibilità operativa e il rispetto delle scadenze;
- la prossimità territoriale, ove possibile, per facilitare coordinamento e confronto operativo;
- la verifica documentale dei requisiti di base, tra cui iscrizione alla CCIAA, visura camerale, DURC e documentazione necessaria alla corretta qualificazione del soggetto esterno;
- il questionario di qualifica 231, come strumento di raccolta delle informazioni rilevanti ai fini della conformità e dell’affidabilità organizzativa;
- la condivisione e accettazione del Codice Etico, richiamato nei rapporti contrattuali in coerenza con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001;
- eventuali referenze tecniche, esperienze pregresse e standard documentali adeguati, utili a valutare il livello di strutturazione del partner.

Il monitoraggio prosegue poi nel corso del rapporto, con attenzione alla qualità del servizio reso, alla continuità operativa, al rispetto delle tempistiche e alla correttezza della documentazione condivisa.

Nel 2025 G.B.P. ha quindi mantenuto un presidio attivo su questo ambito, raccogliendo e sistematizzando informazioni utili alla qualificazione della filiera. Si tratta di un lavoro che, pur non configurando più il tema come focus materiale autonomo, costituisce la base per ricondurlo dal 2026 a una logica più sintetica e coerente di governance, controllo documentale e affidabilità dei rapporti esterni.



Distribuzione e spesa

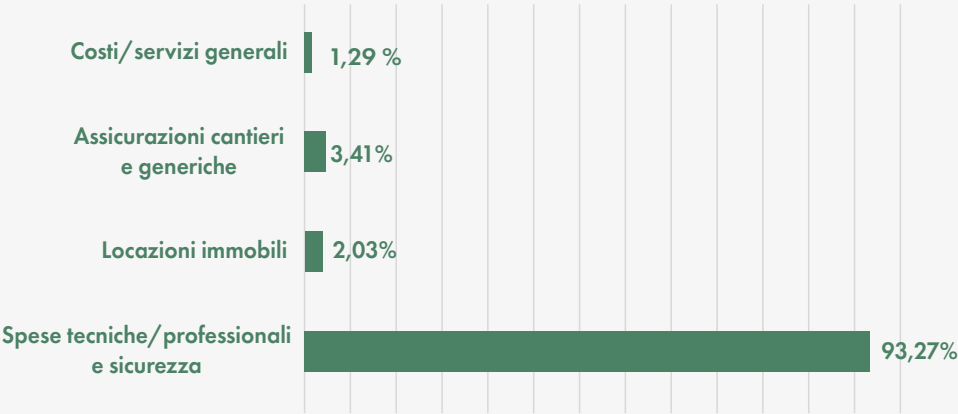
Nel 2025, dal foglio fornitori risultano complessivamente **103 fornitori censiti**. La spesa per l’acquisto di beni e servizi ammonta a **4.938.084 euro**.

Sotto il profilo territoriale, la base fornitori di G.B.P. risulta composta prevalentemente da operatori con **sede operativa in Lombardia**, pari a 77 fornitori, corrispondenti al **74,76% del totale**. Seguono 16 fornitori con sede operativa nel resto d’Italia, pari al 15,53%, e 10 fornitori con sede operativa in Europa, pari al 9,71%. Non risultano invece fornitori con sede operativa extra UE.

Paese/area di provenienza	n. fornitori
Fornitori con sede operativa in Lombardia	77
Fornitori con sede operativa in Italia (esclusa Lombardia)	16
Fornitori con sede operativa in Europa	10
Fornitori con sede operativa extra UE	0
Totale	103

Il dato conferma una filiera fortemente radicata nel territorio lombardo e, più in generale, nazionale, coerente con una gestione degli approvvigionamenti orientata alla prossimità operativa.

Composizione della spesa per categoria merceologica



La distribuzione della spesa riflette in modo chiaro la natura delle attività svolte dalla società. La quota nettamente prevalente è rappresentata dalle **spese tecniche, professionali e di sicurezza**, che incidono per il **93,27%** del totale. Seguono le **assicurazioni cantieri e generiche**, pari al **3,41%**, le **locazioni immobili**, con il **2,03%**, e i **costi e servizi generali**, che rappresentano l’**1,29%** della spesa complessiva.

Nel complesso, i dati evidenziano una struttura di spesa fortemente concentrata su componenti tecniche, professionali e di supporto specialistico, coerentemente con il modello operativo di G.B.P. come società di progettazione e consulenza tecnica integrata.

Territorio e comunità

Collaborazioni con enti e associazioni

G.B.P. è consapevole della propria responsabilità sociale e sostiene iniziative coerenti con i propri valori attraverso azioni attive di coinvolgimento, momenti di sensibilizzazione, **collaborazione con enti del territorio, ma anche erogazioni liberali e sponsorizzazioni**.

Nel 2025, l’impegno dell’azienda si è concentrato maggiormente nell’ambito **sociale** contribuendo a progetti che promuovono inclusione, solidarietà e sviluppo della comunità.



DONAZIONI ED EROGAZIONI LIBERALI



SPONSORIZZAZIONI



VOLONTARIATO E SENSIBILIZZAZIONE

Ambito Sociale



Avis Bergamo:

Nel 2025 G.B.P., come parte del Gruppo BIIG, ha partecipato a un incontro di sensibilizzazione promosso da **AVIS Provinciale Bergamo** per diffondere la cultura della donazione di sangue e plasma nelle aziende del territorio.

Durante l’appuntamento, aperto sia in presenza sia da remoto, una formatrice AVIS affiancata dai volontari ha illustrato come diventare donatori, i requisiti, i controlli previsti e l’organizzazione delle donazioni. L’iniziativa ha rappresentato un momento concreto di responsabilità sociale, utile a coinvolgere i colleghi e rafforzare l’attenzione verso progetti con ricadute positive sulla comunità.

Mensa dei Poveri dei Frati Cappuccini di Bergamo:

Nel 2025 G.B.P. ha promosso un’iniziativa di volontariato aziendale a supporto del servizio mensa dei Frati Cappuccini di Bergamo.

Dopo un momento introduttivo e di accoglienza, i volontari di G.B.P. hanno affiancato la struttura nelle attività di preparazione e distribuzione dei pasti. L’attività ha rappresentato un’occasione di partecipazione diretta e di sensibilizzazione, rafforzando il legame tra azienda e territorio attraverso un gesto pratico di solidarietà.



**Associazione Paolo Belli:**

Nel 2025 G.B.P. ha scelto di regalare le strenne pasquali dell'associazione Paolo Belli ai suoi dipendenti, clienti e partner, sostenendo così concretamente le sue attività che l'ente porta avanti a favore della salute e della ricerca. In occasione della Pasqua, G.B.P. ha selezionato i prodotti solidali dell'associazione come omaggio per dipendenti, clienti e partner, trasformando un gesto simbolico in un supporto concreto alle iniziative promosse.

**Banco di Solidarietà di Bergamo:**

G.B.P. ha supportato il Banco di Solidarietà partecipando attivamente alla **raccolta alimentare a giugno 2025**. L'associazione nasce dall'iniziativa di un gruppo di giovani, ispirati dagli insegnamenti di **don Luigi Giussani**, che hanno scelto di dedicare il proprio tempo all'aiuto concreto verso gli altri, trasformando questo impegno in un percorso di educazione alla carità.

Da oltre vent'anni si occupa della raccolta e redistribuzione delle eccedenze alimentari per sostenere le famiglie in difficoltà.

**Oltre i Limiti ETS:**

Nel 2025 G.B.P. ha scelto di sostenere l'associazione **Oltre i Limiti ETS** attraverso un'iniziativa "di filiera" che unisce territorio, impresa e impatto sociale.

In occasione della **cena di Natale** organizzata presso i locali del **Monastero di Astino (BG)**, a sostegno della **Fondazione MIA** di Bergamo, G.B.P. ha distribuito ai partecipanti le gift box di Savina Food, start-up di Bergamo che valorizza prodotti e realtà locali e destinando poi una quota del ricavato a progetti del Terzo Settore. Una parte del ricavato dell'iniziativa è stata devoluta a **Oltre i Limiti ETS**, che promuove inclusione e sensibilizzazione sociale anche tramite progetti e strumenti innovativi.



I nostri impegni per il 2026

Finalità di beneficio comune	Area di impaatto	Impegni 2026
a) migliorare, attraverso pratiche di innovazione sostenibile, l'impatto ambientale e sociale dei progetti e degli edifici riqualificati in termini di consumi energetici e qualità della fruizione	Ambiente	- Realizzare almeno 1 progetto di edificio NZEB (Nearly Zero Energy Building), adottando soluzioni progettuali e costruttive ad alte prestazioni. - Incrementare, ove tecnicamente applicabile, l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili per l'alimentazione di uffici e cantieri, al fine di ridurre l'impatto ambientale delle attività operative. - Consolidare il calcolo Scope 3 light, migliorando la qualità dei fattori emissivi, ampliando progressivamente il perimetro delle categorie rendicontate e valutando il passaggio da proxy spend-based a dati più specifici.
b) promuovere la formazione interna e la cultura della sicurezza sul lavoro, in particolare attraverso iniziative di sensibilizzazione, responsabilizzazione e prevenzione di infortuni e malattie professionali, favorendo, altresì, un ambiente lavorativo equo ed inclusivo	Dipendenti e collaboratori	- Organizzare iniziative di formazione interna sui Criteri Ambientali Minimi (CAM), per rafforzare le competenze del personale rispetto ai requisiti normativi e alle buone pratiche di sostenibilità applicate al settore edilizio. - Consolidare e ampliare il sistema di convenzioni e iniziative di welfare aziendale. - Promuovere percorsi di formazione e sensibilizzazione sull'Intelligenza Artificiale, finalizzati a favorirne un utilizzo consapevole, efficace e coerente con i processi aziendali.
c) Promuovere una gestione trasparente, responsabile e partecipativa, rafforzando i presidi organizzativi interni, la sicurezza delle informazioni e la correttezza dei rapporti con stakeholder, partner, consulenti e fornitori esterni.	Governance	- Implementazione sistema di gestione secondo la Norma ISO/IEC 27001, al fine di rafforzare la gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati aziendali. - Valutare l'opportunità e la fattibilità di un percorso dedicato alla certificazione della parità di genere. - Rafforzare i presidi di qualifica documentale nei rapporti con partner, consulenti e fornitori esterni, con particolare attenzione ad affidabilità tecnica, correttezza formale e coerenza con il Codice Etico e il Modello 231

Finalità di beneficio comune	Area di impaatto	Impegni 2026
d) Promuovere le realtà locali attraverso il supporto di iniziative sociali e culturali, valorizzando le competenze e l'identità del territorio	Comunità e territorio	- Organizzare almeno 1 giornata annua di volontariato aziendale, in collaborazione con associazioni o realtà del territorio, per contribuire concretamente a iniziative di utilità sociale. - Proseguire il sostegno a iniziative sociali e culturali locali attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni mirate, in coerenza con i valori aziendali e con l'impegno verso la comunità di riferimento.



La bussola dell'impatto e raccordo con i GRI

Area di valutazione	Sottocategorie	GRI di riferimento	Capitolo/Paragrafo di riferimento	Pag.
GOVERNO D'IMPRESA	Scopo della società Coinvolgimento dei portatori d'interesse Trasparenza delle politiche e delle pratiche	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nota metodologica Capitolo "Identità di G.B.P. Srl SB" Capitolo "Governance"	7-12-24
LAVORATORI	Retribuzioni e benefit Formazione e crescita personale Qualità dell'ambiente di lavoro Comunicazione interna Flessibilità e sicurezza del lavoro	2-7 Dipendenti 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione 401-1 Nuove assunzioni e turnover 403-9 Infortuni sul lavoro 405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Capitolo "Le persone di G.B.P." Par. "Tutela del benessere e della salute dei dipendenti" Par. "Sicurezza e formazione del personale"	32-35
ALTRI PORTATORI DI INTERESSE	Relazioni con territorio e comunità locali Azioni di volontariato e donazioni Attività culturali e sociali	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Capitolo "Territorio e comunità"	43
AMBIENTE	Utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi Processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Capitolo "L'impegno di G.B.P. per l'ambiente" Par. "Consumi energetici ed emissioni di gas serra" Par. "Approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili" Par. "Materiali e consumi"	36-41